

# Tesis: Logística para la gestión de la salud (Logistique pour la gestion de la santé)

Autor: Ricardo Palma

Año: 2002

---

## Índice

1.1. F –Objectives	15
1.1. E – Objectivs	16
1.1. S – Objetivos	16
1.2- Pour quoi est que ce set important le philosophie d'un concept ?	17
1.2.1. F - Philosophie d'un Concept	17
1.2.1. E Philosophy's Concept	17
1.2.1 S - Filosofía de un concepto	18
1.2.1.1. F - La question	19
1.2.1.1. E - The question	19
1.2.1.1. S - La pregunta	20
1.2.2 - Le concept de Logistique	21
1.2.2.1. F - Les médecin et l'holistique	21
1.2.2.1. E - The doctors and the holistics	22
1.2.2.1. S - Los médicos y la holística	23
1.2.3. F E S - Coment est ce que nous employons le concept ?	24
1.2.3.1. F - Les médecin et l'holistique	24
1.2.3.1. E - The Doctors and the Holistics	26
1.2.3.1. S La pregunta	28
1.2.4. F -Q ues est ce que est le contenu d'un concept ?	30
1.2.3. E - What is the contents of a Concept?	30
1.2.3. S - ¿Cuál es el contenido de un concepto ?	31
1.2.4. F - On developement le concept	35
1.2.4. E - Concept development	36
1.2.3.4. S - Desarrolando el concepto	37
1.2.3.5. F - Quel est ce que sont les avanteges et les defis ?	39
1.2.3.5. E -Which are the avanteges and chalenges ?	40
1.2.3.5. S -¿Cuáles son las ventajas y los desafios ?	41
1.2.3.6. F - Les conditions pour arriver á le concept de logistique	42
1.2.3.6. E - Requirements for Logistics Concepts	43
1.2.3.6. S - Requirements for Logistics Concepts	44
1.3. F – Conclusion	46
2. F -Avant Propos	48
2. E –Introduction	49
2. S –Introducción	49
2.1. F - Generalité sur la Modelization de Systémes	49
2.1. E -General Systems Models	50
2.1. S -Generalidades Sobre los Sistemas	51
2.2. F – Dinámique	52
2.2. E –Dynamics	53

2.2. S –Dinámica	53
2.3. F – IDEF	54
2.3. E –IDEF	54
2.3. S –IDEF	55
2.4. F – GRAI	56
2.4. E –GRAI	57
2.4. S –GRAI	58
2.5. F -CIM -OSA	59
2.5. E –CIM - OSA	60
2.5. S -CIM-OSA	61
2.6. F - Le Modéle de Conectance	62
2.6. E -The Conectance Model	64
2.6. S -El Modelo de Conectividad (conectance)	65
2.6.1. E -The Réseau de Conectance	66
2.6.1. E -The Conectance Network	67
2.6.1. S -La Red de Conectividad	68
2.6.2. F - On Interpréte la Reseau	68
2.6.2. E -Interpreting the Network	69
2.6.2. S -Interpretando la Red	70
2.7. F - Le Reseau de Performance de NEVEM	70
2.7. E -NEVEM Performance Networks	73
2.7. S -Redes de Performance de NEVEM	76
2.8. S -Coclusion Chap. 2	78
La methodologie GRAI – GIM	80
3. F - Introduction á GRAI GIM	80
3. E - Introduction to GRAI GIM	81
3. S - Introduccion a GRAI GIM	81
3.1. F - Le Development du CIM	82
3.1. E -The Developement of CIM	82
3.1. S - El Desarrollo de CIM	83
3.1.1. F - Le Méthodologie CIM	83
3.1.1. E - The CIM Metodology	84
3.1.1. S - La Metodología GIM	84
3.1.2. F - Le complexité des Entreprises	85
3.1.2. E \-Enterprise Complexity	85
3.1.2. S - La Complejidad de la Empresa	86
2.2. F E S -La methodologie GRAI	87
2.2.1. F -Avant Propos	87
2.2.1. E –Introduction	88
2.2.1. S –Introducción	88
3.2. F -Le Modele GRAI	88
3.2. E -Le Modele GRAI	88
3.2. S -El Modelo GRAI	89
3.2.2.1. F Le système phisique	89
3.2.2.1. E -The Physical System	89
3.2.2.1. S -El systema Físico	89
3.2.2.2. F - Le Systéme de Décision	89
3.2.2.2. E -Decision System	90
3.2.2.2. S -El Sistema de Decision	90

3.2.2.3. F - Le système d'information	90
3.2.2.3. E -The Information System	90
3.2.2.3. S -El sistema de Información	90
3.2.2.4. F - La vue fonctionnelle	91
3.2.2.4. E -The Functional View	91
3.2.2.4. S -La vista funcional	91
3.2.2.5. F - Des Niveaux D'abstraction	92
3.2.2.5. E -The Abstraction Levels	93
3.2.2.5. S -Los Niveles de Abstracción	93
3.3. F - L'approche structurelle	94
3.3. E -The structural approach	95
3.3. S -La aproximación estructural	95
3.4. F E S -La phase d'initialisation	97
The Initialisation Phase - La Fase Inicial	97
3.4.1. F - Avant Propos	97
3.2.2.3. E -Introduction	98
3.2.2.3. S -Introduction	98
3.4.2. F - Présentation du Méthode aux Cadres Supérieurs	99
3.4.2. E -Presentation of the Method to Top Management	99
3.4.2. S -Presentación del Método a la Gerencia	99
3.4.3. F - La Definition Total de la Organisation	100
3.4.3. E -Overall Definition of the Organisation	100
3.4.3. S -La definición Total de la Empresa	100
3.4.4. F - Definition du Domaine du Étude	100
3.4.4. E -Definition of the Domain of Study	101
3.4.4. S -Definicion del Dominio del Estudio	102
3.4.5. F - Definition des personnes qui travaillerent á l'étude	103
3.4.5. E -Definition of the People Involved in the Study	104
3.4.5. S -Definición de las Personas Implicadas en el Estudio	104
3.5. F - Phase d'Analyse	106
3.5. E -The Analysis Phase	106
3.5. S - La Fase de Análisis	106
3.5.1. F - Le sèquence de modelization	106
3.5.1. E -Modeling Sequence	108
3.5.1. S - Secuencua de Modelización	108
3.5.2. F - Détection des incohérences	108
3.5.2. E -Inconsistency Detecion	108
3.5.2. S -Deteción de Inconsistencias	109
3.6. F - Validation de Modèle	109
3.6. E - Validation of the Model	109
3.6. S -Validacion de Modelo	109
3.6.1.1. F - Validation de Modèle A	110
3.6.1.1. E - Validation of the Model a	110
3.6.1.1. S -Validacion de Modelo a	111
3.6.1.2. F - Regles de Cohérence	111
3.6.2 La concordance règne pour vues informationnelles / fonctionnelles et décisionnelles	111
3.6.3 Règles de concordance pour vues physiques / fonctionnelles	112
3.6.1.2. E - Coherence Rules	112
3.6.2 Coherence rules for informational / functional and decisional views	112

3.6.3 Coherence rules for physical / functional views	112
3.6.1.2. S - Reglas de Coherencia	112
3.6.2 La coherencia gobierna para las visiones informativas / funcionales y decisional	112
3.6.3 Reglas de la coherencia para las visiones físicas / funcionales	113
6.7. F - Comme est á Comme devrait être	113
3.8. F - Phase de Conception	113
3.9. F - Mise en place	114
3.10. F - GRAI á l'avenir	114
6.7. E -As is to It must to be	114
3.8. E -Design Phase	115
3.9. E -Implementation	116
3.10. E -GRAI in the Future	116
6.7. S - Como es y Como debería ser	116
3.8. S -Fase de Diseño	117
3.9. S -Puesta en Páctica	117
3.10. S -GRAI en el Futuro	118
3.11. -Conclusion	119
F E S	121
Théorie de Contraintes	121
4.2. F - Que est ce aue est TOC	121
4.1. E -What is TOC	122
4.2. S -Que es TOC?	123
4.1.1. F - Taxonomie TOC	124
4.1.1. E -Taxonomy of TOC	125
4.1.1. S -Taxonomía de TOC	125
4.1.2. F - Concensus	126
4.1.2. E -Concensus	126
4.1.2. S -Concensus	127
4.3. F - Consensus et Mise a Point	127
4.3. E -Consensus and Focus	129
4.3. S -Consenso y Foco	131
4.3.1. F - La Meteo des Entreprises	133
4.3.1. E -Wheather Time for Enterprise	134
4.3.1. S -El Meteorologo de las Empresas	136
4.4. F - Le Contexte	137
4.4. E -The Contexte	137
4.4. S -El sistema de Información	138
4.5. F - "si ... , donc ... , parce que	138
4.5. E - "if... , then... , because"	139
4.5. S - "si ... , entonces ... , por que	140
4.6. F - Les Outils de TOC	141
4.6. E -The TOC's Tools	142
4.6. S -Las Herramientas de TOC	143
4.5.1. F - Caos et Fractale	145
4.5.1. E -Chaos and Fractals	145
4.5.1. S -Caos y Fractales	146
4.6. F - L'Arbre de Realité Actuel	146
4.6. E -The Current Reality Tree	147
4.6. S -El Arbol de Realidad Actual	147

4.6.1. F – CRT	148
4.6.1. E –CRT	148
4.6.1. S –CRT	149
4.7. F - L'Arbre de Réalité Futur	149
4.7. E -The Future Reality Tree	150
4.7. S -El Árbol de Realidad Futura	152
4.8. F - Rservation de Branche Négative	153
4.8. E -The Negative Branch Reservation	154
4.8. S -Reserva de Ramificación Negativa	155
4.8.1. F – NBR	156
4.8.1. E –NBR	157
4.8.1. S –NBR	157
4.9. F - L'Árbre de Nécessaires au Préalable	158
4.9. E -The Prerequisite Tree	159
4.9. S -El Árbol de Prerrequisitos	160
4.10. F - Arbre de Transition	160
4.10. E -The Transition Tree	161
4.10. S -El Árbol de Transición	162
4.11. F - RÉSUMÉ - OUTILS et CONTEXTE QUE CHANGER...	163
4.11. E - SUMMARY -- TOOLS and CONTEXT	164
4.11. S - RESUMEN -- HERRAMIENTAS y CONTEXTO	164
4.12. F - ANEXE : LE BUT, Revue de Livre	166
4.12. E - Anexe - The GOAL, Book Review	170
4.12. S -ANEXO: La Meta , Revision del Libro	174
4.13- Conclusion	178
5.1. F - Lay Out	180
5.1. E -Lay Out	181
5.1. S -Lay Out (Distribución en Planta)	181
5.1.1. F - On Cherchons les Alternarives	182
5.1.1. E -Searching Alternative Places	182
5.1.1. S -Sellección de Sitios Alternativos	183
5.1.2. F - Les Principes de Fondations du Layout	183
5.1.2. E -Lay Out Basic Principles	184
5.1.2. S -Layout Principios Fundamentales	184
5.2. F - Développement de l'Écuation	185
5. E -Developing the Ecuation	186
5.. S -Desarrollando la Ecuación	187
5.2.1. F - Una voie possible	187
5.2.1. E -A Possible Way	188
5.. S -Un Camino Posible	189
5.3. F – ABPOM	190
5.3. E –ABPOM	190
5.3. S -ABPOM	190
5.4- Conclusion	192
ERP LE CLE POUR LE DEVELOPPEMENT DU LA LOGISTIQUE HOSPITALIER	195
6.1. F - ERP Avant Propos	195
6.1. E -ERP Introduction	196
6.1. S -ERP Introducción	196
6.1. F - Definition du Processus	197

6.2. E -Process Definitoin	197
6.2. S -Definición del Porceso	197
6.2.1. F - Le Performance de l'Organization	198
6.2.1. E -The Organization Performance	198
6.2.1. S -El sesempeño de la Organización	198
6.2.2. F - Les Flux de Travaille	198
6.2.1. E -Process Workflow	199
6.2.1. S -Los Flujos de Trabajo	199
6.2.3. F - Par que est ce que les compagnies ont reengineering	200
6.2. E -REASON COMPANIES ARE REENGINEERING	200
6.2.2. S -Razones por las que las empresas hacen reingeniería	200
6.2.3. F - ERP Le Software Supporte de Logistique de Ventes	201
6.2.3. E -ERP Software Support Sales Logistics	201
6.2.3. S -ERP Software de Soporte de la Logística de Ventas	201
6.2.4. F - ERP á la Gestion de la Santé	201
6.2.4. E -ERP in the Health Care	202
6.2. S -ERP en la Gestion de la Salud	202
6.3. F - Gestion de Perssonel avec ERP	202
6.3. E -Human Resources with ERP	203
6.2. S -Gestion de RRHH con ERP	203
6.2. F – Definition	204
6.3. E –Definition	204
6.3. S -Definición de Recursos Humanos	204
6.3.2. F - Rôles de les Resources Humanies	205
6.3.2. E -Roles of the Human Resources	205
6.3.2. S -Rol de los Recursos Humanos	205
6.3.2.1. F - Planification de Ressources Humaine	205
6.3.2.1. E -Planificación of Human Resources	206
6.3.2.1. S -Planificación de Recursos Humanos	206
6.3.2.2. F - Les Recruteurs d'Emploi	207
6.3.2.2. E -Recruting Employees	207
6.3.2.3. S -El sistema de Información	207
6.3.2.4. F - La Selection de Personel	207
6.3.2.4. E -Selecting Employes	208
6.3.2.4. S -Seleccion de Personal	208
6.3.2.5. F - Le Developpement de Perssonel	208
6.3.2.5. E -Training and Developing Employees	209
6.3.2.5. S -Entrnamiento y Desarrollo del Personal	209
6.3.2.5. F - Gestion de Travaille	209
6.3.2.5. E -Work Management	210
6.3.2.5. S -Gestion del Trabajo	210
6.3.2.6. F - Communication avec les employes	210
6.3.2.6. E -Communicating With Employees	210
6.3.2.6. S -Comunicación con los Empleados	211
6.3.2.7. F - Evaluation d'exécution	211
6.3.2.7. E -Evaluating Employes Performance	211
6.3.2.7. S -Valoración del Desempeño	212
6.3.2.8. F - Lconsultation des Employés	212
6.3.2.8. E -Employment Counseling	212
6.3.2.8. S -Asesoramiento al Empleado	212

6.3.2.9. F - Compensation de Employés	213
6.3.2.9. E -Compensating Employee	213
6.3.2.9. S -La Compensación del Empleado	215
6.4. F - Noms du ERP	215
6.4. E -The ERP Names	216
6.4. S -Los Nombres de ERP	216
6.4.1. F - Les Nouvelles Acterus á le Scène de ERP	216
6.4.1. E -New Actors in de ERP Scene	217
6.4.1. S -Nuevos Actores en el Escenario del ERP	218
6.4.2. F - Le marché de ERP	218
6.4.2. E -The ERP Market	219
6.4.2. S -El Mercado del ERP	220
6.4.3. F - L'estrategie d'IBM pour l'ERP	221
6.4.3. E -Strategy IBM	222
6.4.3. S -Estrategia De IBM para ERP.	222
6.4.4. F - Microsoft's ERP Strategy	223
6.4.4. E -Microsoft's ERP Strategy	225
6.4.4. S -Estrategia De Erp De Microsoft	226
6.4.5. F - Penser à l'avenir	227
6.2. E -Looking Ahead	228
6.5. F - La Comptabilité Financiere et ERP	229
6.5. E -Financial Accounting and ERP	231
6.5. S -La Contabilidad Financiera y ERP	232
6.6. F - Reengineering , pour Moi	234
6.6. E -Reengineering , to Me	235
6.6. S -Reingeniería , para Mi	236
6.7. F - ERP versus APS	238
6.6. E -ERP versus APS	238
6.6. S -ERP versus APS	239
6.7. F - Approches conceptuelles, chaîne logistique et systèmes d'information	240
6.7. E - Abstract approaches of management of the global logistic and systems of information	241
6.7. S -Dirección de la cadena global logística y los sistemas de información	242
6.7.1. F - Systèmes d'information et EDI	244
6.7.1. E - Systems of information et EDI	245
6.7. S -Sistemas de información y EDI	247
6.7.1. F - Synergies entre deux couches progiciels : ERP et APS	248
6.7.1. E -Synergies between two layers software packages: ERP and APS	250
6.7.1. S - La sinergia entre las capas de software: ERP y APS	251
6.7.2. F - Avenir d'APS	253
6.7.2. E -The Future of APS	253
6.7.2. S -El Futuro de APS	254
6.8 -Conslusion	254
Case Study I : CERP	257
7. F – CERP	257
7.1. E –CERP	258
7.1. S –CERP	258

7.1. F – Histoire	258
7.1. E –History	258
7.1. S –Historia	259
7.2. F – Missions	259
7.2. E -Mision	259
7.2. S – Misión	260
7.3. F E S - Amont - Amount - Montos	260
7.3. F - Notre Savoir Faire	261
7.3.1. F - Factures Dans Le Bac	261
7.3.2. F - Chaine du Froid	261
7.3.3. F - M.U.S.T	262
7.3.4. F - VIA & DIRECT	262
7.2. E -Our Knowhow	262
7.2.1. E -INVOICES IN DRAW BACK	262
7.2.2. E -COLD CHAIN	262
7.2.3. E -M.U.S.T.	262
7.2.3. E -VIA and EXPRESS	263
7.3. S -Nuestros Conocimientos	263
7.3.1. S -Facturas Consolidadas	263
7.3.2. S -Cadena de Frio	263
7.3.3. S -M.U.S.T	263
7.3.4. S -Laboratorio Express	264
7.4. F - Services de Gestion	264
7.4.1. F - Prix Personnalisé	264
7.4.2. F - L'Analyse	264
7.4. S -Servicio de Gestion	265
7.4.1. S -Estiquetqs con Precio Personalizado	265
7.4.2. S -Los Análisis	266
7.4.1. E -Personalized Price Labels	266
7.4.2. E -Management and Analisys	266
7.5. F - Formation Aux Clients	267
7.5. E -Training to the Customers	268
7.6. F – SESAME	268
7.6. E –SESAME	269
7.6. S –SESAMO	269
7.7. F - Hôpi Dom	270
7.7. E –HOPIDOM	271
7.7. S –Hopidom	271
7.8. F – Herboristerie	272
7.8. E –Herbalist	273
7.8. S –Herboristería	273
7.9. F – Dietetique	274
Study Case II: MEDICAL COLUMBUS	276
8. F E S - Medical Columbus	276
8.1. F – Vision	276
8.1. E –Vision	276
8.1. S –Visión	276
8.2. F - Nos Origines	277
8.2. E -Who We Are	277
8.2. S -Quienes Somos	277



8.3. F - Notre Activité	278
8.3. E -What We Do	278
8.3. S -Que Hacemos	278
8.4. F - Notre Méthode	279
8.4. E -How We Work	279
8.4. S -Como Trabajamos	280
8.5. F - Terminal MC	280
8.5. E -MC Terminal	280
8.5. S -Terminal MC	281
8.6. F - MC Shell	281
8.6. E -MC Shell	282

